

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Университет «Дубна» -
Лыткаринский промышленно-гуманитарный колледж

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ Савельева О.Г.
«__» _____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.05. Основы экономической деятельности

профессия среднего профессионального образования

54.01.20 Графический дизайнер

Форма обучения - очная

г. Лыткарино, 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.02.20 Графический дизайнер утвержденным приказом Минобрнауки России от 09.12.2016 г. № 1543, зарегистрированным Министерством юстиции России от 23.12.2016 г. № 44916

Автор программы: _____ преподаватель _____

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании методической предметной (цикловой) комиссии Сервиса и дизайна

Протокол заседания № ___ от « ___ » _____ 2024 г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии _____ Костикова И.М.

СОГЛАСОВАНО

зам. директора филиала по УМР _____ Аникеева О.Б.

« ___ » _____ 2024 г.

Представитель работодателя

Директор

ООО «Итрика ЛЮКС» _____ Емельянов К.С.

МП

« ___ » _____ 2024 г.

Руководитель библиотечной системы _____ Романова М.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОПЦ.05. Основы экономической деятельности относится к общепрофессиональному циклу и имеет практико-ориентированную направленность. В ходе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональными модулями ПМ.01. Разработка технического задания на продукт графического дизайна, ПМ.02. Создание графических дизайн-макетов, ПМ.03. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации), ПМ.04. Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.

Учебная дисциплина ОПЦ.05. Основы экономической деятельности обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по специальности 54.01.20 Графический дизайнер. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии компетенций ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	- проводить проектный анализ; - производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;	- методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования; - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	- разрабатывать концепцию проекта;	- действующие стандарты и технические условия; - правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях;
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	- оформлять итоговое техническое задание;	- классификации программных приложений и их направленности;
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	- выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;	- классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним; - программные приложения работы с данными;
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	- вести нормативную документацию;	- технологии изготовления изделия;
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	- доступно и последовательно излагать информацию;	- программные приложения для разработки ТЗ; - правила и структуры оформления ТЗ;

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	- корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика; - разрабатывать планы выполнения работ;	- требования к техническим параметрам разработки продукта; - методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования;
ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.	- распределять время на выполнение поставленных задач;	- структуру ТЗ, его реализации;
ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.	- определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;	- основы менеджмента времени и выполнения работ;
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.	- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;	- программные приложения работы с данными;
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.	- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;	- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.	- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;	- программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов;
ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.	- учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации;	- технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати;
ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).	- осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;	- программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна;
ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.	- применять	- технологии настройки макетов к печати или публикации;
ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.		- программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;
ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию		- стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов.

новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.	логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений	на основе самопрезентации
--------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	---------------------------

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Обязательная учебная нагрузка	70
в том числе:	
теоретическое обучение	56
практические занятия	14
<i>Самостоятельная работа</i>	
Промежуточная аттестация <i>проводится в форме дифференцированного зачёта (8 семестр).</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.05. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Введение	<i>Содержание учебного материала</i>	2	ОК 01, ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
	1. Значение экономических знаний для графического дизайнера		
Раздел 1. Рыночная экономика			
Тема 1.1. Рынок, понятия и разновидности. Рыночная конкуренция	<i>Содержание учебного материала</i>	5	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.2-1.3, ПК 2.2-2.3, 2.5, ПК 3.1-3.2, ПК 4.1-4.3
	1. Базисные принципы рыночных отношений. Спрос, предложение, конкуренция		
	2. Формы экономики, наиболее благоприятные для экономической активности. Факторы производства и право собственности. Виды прав собственности		
	3. Понятие производства. Понятие рыночной цены. Классификация цен		
Тема 1.2. Основные принципы правового регулирования трудовых отношений	<i>Содержание учебного материала</i>	5	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09-10, ОК 11, ПК 2.2
	1. Занятость и безработица. Занятость и трудоустройство. Правовое регулирование заработной платы		
	2. Устройство на работу. Увольнение с работы. Трудовые споры. Дисциплинарная ответственность		
	Практическое занятие №1. Трудовой договор	2	
Тема 1.3. Модель спроса и предложения	<i>Содержание учебного материала</i>	5	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09-10, ОК 11 ПК 1.2-1,3, ПК 2.1-2.2
	1. Модель (закон) спроса и предложения, ее механизм и границы применения		
	2. Показатели эластичности спроса и предложения в полиграфической промышленности		
	3. Функции цены. Основные факторы, влияющие на цену.		

	Механизмы формирования рыночной цены в полиграфической промышленности		
Раздел 2. Основы предпринимательской деятельности			
Тема 2.1. Планирование предпринимательской деятельности	<i>Содержание учебного материала</i>	5	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09-10, ОК 11, ПК 1.2-1.3, ПК 2.2-2.3, 2.5, ПК 3.1-3.2, ПК 4.1
	Показатели и характеристики экономики предприятий. Основные факторы размещения полиграфического производства. Предпосылки для основания предприятия. Бизнес-идея. Шансы и риски при основании предприятия в полиграфической промышленности. Анализ преимуществ и недостатков конкретного расположения полиграфического предприятия (с учетом особенностей региональной среды)		
	Практическое занятие №2. Разработка бизнес-идеи в области графического дизайна	2	
Тема 2.2. Основы маркетинга на предприятии	<i>Содержание учебного материала</i>	3	ОК 01, ОК 11, ПК 4.1, ПК 4.3
	1. Основные цели маркетинга на предприятии		
	2. Инструменты исследования рынка		
	3. Определение эффективной стратегии для различных продуктов или услуг		
Тема 2.3. Логистика и закупки	<i>Содержание учебного материала</i>	2	ОК 01, ОК 11, ПК 4.1
	1. Основные задачи логистики. Движение товаров		
	Практическое занятие №3. Вычисление потребности в запасах. Расчет объема и времени закупок	2	
Тема 2.4. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий	<i>Содержание учебного материала</i>	5	ОК 01, ОК 11, ПК 4.1, ПК 4.3
	1. Основные критерии внутренней и внешней структуры полиграфического предприятия		
	2. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий		
	Практическое занятие №4. Выбор организационно-правовой формы полиграфического предприятия	2	
Тема 2.5. Планирование персонала полиграфического предприятия	<i>Содержание учебного материала</i>	6	ОК 01, ОК 11, ПК 4.1, ПК 4.3
	1. Факторы, влияющие на мотивацию сотрудников. Стили руководства. Меры кадрового менеджмента		
	2. Набор персонала для полиграфического предприятия.		

	Трудоустройство		
	Практическое занятие №5. Создание плана набора персонала для полиграфического предприятия	2	
Тема 2.6. Финансовый план и капитал полиграфического предприятия	<i>Содержание учебного материала</i>	6	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09-11, ПК 1.2-1.3, ПК 2.2-2.3, 2.5, ПК 3.1-3.2, ПК 4.1
	1. Капитал полиграфического предприятия. Виды финансирования в соответствии с их происхождением и правовыми основами. Оценка оборота полиграфического предприятия		
	2. Финансовый план полиграфического предприятия, план издержек и план потребности в капитале		
	3. Финансовый и инвестиционный менеджмент полиграфического предприятия. Виды инвестиционных программ		
	Практическое занятие №6. Составление плана расходов (издержек) предприятия Практическое занятие №7. Составление финансового плана для открытия предприятия	4	
Раздел 3. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия			
Тема 3.1. Товарооборот предприятия	<i>Содержание учебного материала</i>	4	ОК 01, ОК 11, ПК 2.1, ПК 3.2, ПК 4.1-4.3
	1. Товарооборот, его структура. Методы планирования товарооборота 2. Факторы, влияющие на издержки предприятия и себестоимость продукции		
Тема 3.2. Прибыль и рентабельность предприятия	<i>Содержание учебного материала</i>	6	ОК 01, ОК 11, ПК 2.1, ПК 3.2, ПК 4.1-4.3
	1. Прибыль предприятия, ее сущность, функции и значение для предприятия. Виды прибыли. Принципы и направления распределения прибыли на предприятии. Пути увеличения прибыли		
	2. Нормативные документы, регламентирующие порядок налогообложения прибыли предприятия 3. Рентабельность предприятия. Показатели уровня рентабельности и методы их расчета		
Дифференцированный зачёт		2	
Всего:		70	

При реализации дисциплины организуется практическая подготовка путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью (14 часов).

Практическая подготовка при изучении дисциплины реализуется непосредственно в колледже.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.05. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В рамках смешанного обучения при изучении дисциплины может быть использовано электронное обучение, дистанционные образовательные технологии. С этой целью задействуются электронные образовательные ресурсы платформ:

Moodle - адрес в сети «Интернет»: <https://lpgk-online.ru/>;

Discord - адрес в сети «Интернет»: <https://discord.com/>.

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет "Социально-экономических дисциплин", оснащённый оборудованием.

Аудиторная мебель: комплект мебели для организации рабочего места преподавателя и организации рабочих мест обучающихся, доска 3-х секционная.

Рабочее место преподавателя: персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением: Linux Mint 20.3, LibreOffice, МойОфис, оборудование для подключения к сети «Интернет»; Экран для демонстрации видеоматериалов и презентаций. Телевизор. Колонки. Часы.

Посадочные места по количеству обучающихся. Шкафы для хранения наглядных пособий, раздаточного материала.

Комплект учебно-методической документации

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Печатные издания

1. Котерова Н.П. Экономика организации: учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования / Н.П. Котерова; рецензент Ю.А. Калмыкова. - М.: Академия, 2020. - 288 с. - (Профессиональное образование)

3.2.2. Электронные издания (интернет-ресурсы)

1. Грибов, В. Д., Экономические и правовые основы профессиональной деятельности + Приложение: Тесты. : учебное пособие / В. Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2023. — 185 с. — ISBN 978-5-406-11274-8. — URL: <https://book.ru/book/948701> (дата обращения: 09.02.2024). — Текст : электронный.
2. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности : учебник / С. А. Ганина, О. В. Глинкина, Т. Р. Зеленина [и др.] ; под общ. ред. Т. А. Шпилькиной, О. В. Глинкиной. — Москва : КноРус, 2023. — 391 с. — ISBN 978-5-406-11062-1. — URL: <https://book.ru/book/947644> (дата обращения: 09.02.2024). — Текст : электронный.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е.Ф. Чеберко; рецензенты Е. А. Куклина, В. И. Трунин. - М. : Юрайт, 2019. - 219 с. - (Профессиональное образование).

2. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538683> (дата обращения: 09.02.2024).

Электронно-библиотечные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Форма доступа: <https://biblioclub.ru>
2. ЭБС «Лань». Форма доступа: <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС «ЮРАЙТ». Форма доступа: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Знаниум». Форма доступа: <https://znanium.com/>
5. ЭБС «Кнорус». Форма доступа: <https://book.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
знания:		
<ul style="list-style-type: none"> - методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования; - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; - действующие стандарты и технические условия; - правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях; - классификации программных приложений и их направленности; - классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним; - программные приложения работы с данными; - технологии изготовления изделия; - программные приложения для разработки ТЗ; - правила и структуры оформления ТЗ; - требования к техническим параметрам разработки продукта; - методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования; - структуру ТЗ, его реализации; - основы менеджмента времени и выполнения работ; - программные приложения работы с данными; - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые 	<ul style="list-style-type: none"> - понимание сущности экономических явлений и процессов и их взаимозависимостей; - умение видеть основные экономические проблемы, причины их возникновения; 	<ul style="list-style-type: none"> устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач

<p>к материалам, программным средствам и оборудованию;</p> <ul style="list-style-type: none"> - программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов; - технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати; - программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна; - технологии настройки макетов к печати или публикации; - программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна; - стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов. - технологии печати или публикации продуктов дизайна; - основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений; - технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна; - системы управления трудовыми ресурсами в организации; - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации 		
умения:		
<ul style="list-style-type: none"> - проводить проектный анализ; - производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования; - разрабатывать концепцию проекта; - оформлять итоговое техническое задание; - выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта; - вести нормативную документацию; - доступно и последовательно излагать информацию; - корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика; - разрабатывать планы выполнения работ; - распределять время на выполнение поставленных задач; - определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов; - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; - выполнять технические чертежи или 	<ul style="list-style-type: none"> - способность планировать и анализировать основные показатели производства продукции и оказания услуг 	<p>Оценка результатов выполнения практических работ</p> <p>Экспертное наблюдение за ходом выполнения практических работ</p>

<p>эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; - учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации; - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации; - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений 		
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в фондах оценочных средств.